

# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

PRUDENTIAL 

SYARIAH

Listening. Understanding. Delivering.

• •

Yakin Melangkah dengan Amanah,  
Wujudkan Keberkahan dan Keberlanjutan



## Daftar Isi

Daftar Isi.....	1
Tema Laporan .....	3
Strategi Keberlanjutan .....	4
Ikhtisar Aspek Keberlanjutan .....	5
Penjelasan Direksi .....	8
Tentang Laporan .....	12
Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya .....	12
Topik Material.....	13
Tentang Kami .....	15
Visi, Misi dan Nilai .....	16
Skala Usaha .....	18
Kegiatan Usaha .....	19
Keanggotaan pada Asosiasi.....	19
Perubahan Signifikan .....	20
Karyawan Perusahaan.....	20
Tata Kelola Keberlanjutan.....	22
Struktur Organisasi .....	22
Manajemen Risiko Keberlanjutan.....	23
Tantangan dan Permasalahan Kinerja Keberlanjutan.....	24
Dukungan pada Praktik Antipenyuapan dan Korupsi .....	25
Pelibatan Pemangku Kepentingan .....	26
Kinerja Ekonomi .....	28
Rantai Pasokan.....	31
Kinerja Sosial .....	31
Kesetaraan dan Kesejahteraan Karyawan .....	31
Pelatihan dan Pengembangan Karyawan .....	33
Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan.....	34
Penilaian Kinerja Karyawan.....	34
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa.....	35
Inovasi dan Digitalisasi .....	35
Evaluasi Keamanan Produk dan/atau Layanan.....	39
Survei Kepuasan Nasabah.....	39
Menciptakan Masyarakat Lebih Sehat dan Sejahtera .....	39

Pilar Edukasi .....	40
Pilar Kesehatan dan Keselamatan.....	42
Mendukung Pelestarian Lingkungan.....	43
Penggunaan Energi .....	43
Penggunaan Air .....	44
Pengelolaan Limbah.....	44
Referensi POJK 51 dan Indeks Isi Standar GRI .....	45
Lembar Umpan Balik.....	52

## Tema Laporan

“Yakin Melangkah dengan Amanah, Wujudkan Keberkahan dan Keberlanjutan”

Setelah berhasil menjadi perusahaan asuransi jiwa *joint venture* pertama yang melakukan *spin off* di 5 April 2022, Prudential Syariah mengawali langkah di tahun 2022 sebagai entitas Syariah terpisah. Awal yang baru ini menjadi pendorong dalam meningkatkan layanan kepada masyarakat melalui berbagai solusi perlindungan berbasis Syariah yang mendukung kualitas hidup dan sesuai dengan nilai-nilai yang universal, inklusif, serta prinsip “Syariah untuk Semua”. Kami melangkah dengan amanah serta memberikan layanan yang optimal dengan tujuan mencapai keberkahan dan keberlanjutan. Semua program yang kami jalankan sepanjang tahun merupakan wujud dukungan kami dalam memberi akses perlindungan kepada masyarakat di setiap tahap kehidupan mereka.

## Strategi Keberlanjutan [POJK.A.1][2-22][2-23][2-24]

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah atau Perusahaan) memaknai arti keberlanjutan dengan memberikan pelayanan unggul yang memperhatikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Melalui inovasi produk, integrasi aspek sosial dan lingkungan dalam pengelolaan risiko, serta manajemen sumber daya manusia, kami secara aktif menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan strategi Perusahaan.

Prudential Syariah juga menerapkan tiga pilar strategi keberlanjutan untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Penerapan pilar ini didukung oleh tiga *enabler* strategis.

Tiga Pilar Strategi Keberlanjutan		
<b>Membina Perilaku yang Berdampak pada Perubahan Iklim</b>	<b>Meningkatkan Akses terhadap Pelayanan Kesehatan dan Finansial Berbasis Syariah</b>	<b>Membangun Kepedulian Sosial untuk Saling Tolong-menolong terhadap Sesama</b>
Prudential Syariah berkomitmen untuk menanamkan perilaku-perilaku bisnis yang berdampak positif pada perubahan iklim, baik dampak langsung maupun tidak langsung. Salah satunya adalah dengan membatasi investasi pada sektor usaha yang dinilai memiliki risiko lingkungan.	Kami berkomitmen untuk memberikan peluang hidup yang lebih berkualitas bagi peserta, salah satunya melalui peningkatan pelayanan kesehatan dan literasi keuangan berbasis digital.	Prudential Syariah mengelola SDM internal dan eksternal melalui kebijakan dan pengelolaan organisasi. Kami mempertahankan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan melalui budaya keberagaman, inklusivitas, nondiskriminasi, dan rasa memiliki.

### Tiga Enabler Strategis

Tata Kelola dan Praktik Usaha yang Bertanggung Jawab	Investasi yang Bertanggung Jawab	Pelibatan dan Investasi Sosial
Penerapan standar operasional yang meliputi aspek keuangan, mitigasi kejahatan keuangan, serta praktik perpajakan.	Mempertimbangan aspek LST dalam pengambilan keputusan investasi untuk memitigasi risiko-risiko seoptimal mungkin dan menghasilkan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.	Mengadakan kegiatan operasional, baik bisnis maupun tanggung jawab sosial lingkungan, yang bertanggung jawab dalam aspek pendidikan, kesehatan, dan keselamatan bagi lingkungan serta komunitas sekitar.

Pencapaian tujuan keberlanjutan sejalan dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada November 2022 yang dibagi menjadi empat tahapan yakni: (1) tahap pemetaan dan penguatan fondasi pada tahun 2023; (2) tahap implementasi awal pada tahun 2024; (3) tahap implementasi lanjutan pada periode 2025-2026; dan (4) tahap *review* pada tahun 2027. Dalam implementasinya, kami melakukan monitoring dan evaluasi melalui Rapat Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi, serta Rapat Direksi setiap bulan maupun mingguan.

Setiap kegiatan keberlanjutan telah mempertimbangkan prinsip kehati-hatian, kepatuhan terhadap peraturan di Indonesia, serta penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) yang kami implementasikan dalam rantai nilai Perusahaan. Kami menjunjung tinggi keberagaman, mengelola isu pelanggan, dan menjalankan kerja sama yang transparan dan adil dengan vendor kami.

### Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Perusahaan resmi menjadi perusahaan asuransi jiwa *joint venture* pertama yang berhasil *spin off* menjadi entitas Syariah terpisah pada tahun 2022 sehingga kami belum dapat menyediakan data dalam tiga tahun terakhir. Penyampaian perbandingan kinerja keberlanjutan selama tiga tahun dapat kami sampaikan pada laporan keberlanjutan tahun buku 2025.

<b>Aspek Ekonomi* [POJK-B.1]</b>		
<b>Uraian</b>	<b>Satuan</b>	<b>2022</b>
Kuantitas Produk atau Jasa Dijual	Produk/Jasa	8
Rasio Pencapaian Solvabilitas Dana Perusahaan	%	2.809
Rasio Pencapaian Solvabilitas Dana Tabarru	%	249
Pendapatan Kontribusi	Triliun Rupiah	2,8
Total Investasi Keuangan		5,5
Biaya Klaim dan Manfaat		1,6
Laba Tahun Berjalan		0,4
Produk Ramah Lingkungan	Produk	8
Pelibatan Pihak Lokal**	Pemasok lokal	632
<b>Aspek Lingkungan Hidup [POJK.B.2]</b>		
Konsumsi Listrik	kWh	22.110
Konsumsi Air**	m <sup>3</sup>	162
Limbah Organik**	Ton	22,9
Limbah Anorganik**		2,5
<b>Aspek Sosial [POJK.B.3]</b>		
Jumlah Jenis Pelatihan dan Pengembangan untuk Karyawan	Jenis	158
Jumlah Kegiatan Literasi	Agenda	24
Jumlah Partisipan Pelatihan Antipenyuapan dan Korupsi untuk Karyawan dan Umum	Orang	20.910
Jumlah Partisipan Kegiatan Literasi		50.300

Jumlah Audiens Terjangkau Kegiatan Literasi melalui Publikasi		86.195.390
Jumlah Tertanggung Produk PRUTect Care		41.790
Survei Kepuasan Nasabah	%	85%

Keterangan:

\*) Kinerja keuangan Perusahaan pada periode setelah *spin off*, 1 April s.d. 31 Desember 2022 (*audited*).

\*\*\*) Data sama dengan perusahaan induk PT Prudential Life Assurance karena berkantor di gedung yang sama.



## Penjelasan Direksi [POJK.D.1] [2-22]

**Prudential Syariah berkomitmen untuk membantu keluarga Indonesia mencapai keberkahan terbaik dalam kehidupan melalui solusi perlindungan jiwa dan kesehatan berbasis Syariah.**

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

**Bismillahirrahmanirrahim**

Atas nama PT Prudential Sharia Life Assurance, saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan Prudential Syariah 2022 sebagai wujud komitmen keberlanjutan kami dalam mendukung upaya kami untuk membantu lebih banyak lagi keluarga Indonesia mencapai keberkahan terbaik dalam kehidupannya melalui perlindungan asuransi jiwa Syariah. Di sinilah kami, Prudential Syariah hadir dengan sepenuh hati untuk membantu dan memastikan solusi proteksi masyarakat guna mencapai kesejahteraan di masa yang akan datang.

### **Kebijakan Merespons Tantangan**

World Economic Forum (WEF) mengidentifikasi lima risiko besar yang akan dihadapi secara global sejak tahun 2022 hingga dua tahun mendatang. Risiko-risiko tersebut dikategorikan pada aspek ekonomi, lingkungan, geopolitik, sosial, dan teknologi. Bahkan risiko ini dapat mengakibatkan krisis, tekanan inflasi, hingga permasalahan geopolitik. Risiko ini menjadi tantangan yang perlu direspons bersama-sama untuk mengurangi dan mencegah dampak negatifnya.

Untuk merespons tantangan ini, Indonesia sebagai tuan rumah Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) G20 di Bali, November 2022 lalu telah mengesahkan G20 Bali Leaders' Declaration dengan salah satu agenda yang disepakati yakni transformasi digital dan upaya mengurangi kerusakan lingkungan. Dua hal ini menjadi perhatian khusus bagi kami untuk mendukung implementasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan menjaga keseimbangan kehidupan di masa yang akan datang.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) merupakan perusahaan asuransi jiwa *joint venture* pertama yang berhasil melakukan *spin off* menjadi entitas Syariah yang menjalankan operasional asuransi jiwa syariah, melayani peserta, dan melakukan penjualan produk syariah. Kami hadir untuk merespons berbagai tantangan dan menangkap peluang dengan memperhatikan isu

global dan komitmen Pemerintah Indonesia dalam hal keberlanjutan melalui prinsip dan nilai-nilai ekonomi syariah. Prinsip dan nilai syariah sangat sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan dan oleh karenanya kami memiliki peran penting dalam mendukung tercapainya TPB.

Kami merespons tantangan global ini dengan mengembangkan teknologi digital untuk memberikan pelayanan produk dan jasa yang unggul, setara kepada seluruh pelanggan. Perusahaan mengembangkan PRUSolusi Kondisi Kritis Syariah, PRUSolusi Sehat Plus Pro Syariah, dan PRU Tect Care sebagai produk asuransi jiwa berbasis syariah dan digital. Kami juga mempunyai aplikasi Pulse yang menawarkan pengelolaan kesehatan menyeluruh kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Selain itu, kami juga mengembangkan Sharia Knowledge Centre (SKC) yang merupakan situs edukasi untuk saluran informasi, inovasi, dan kolaborasi seputar ekonomi syariah. Semua upaya ini kami harapkan dapat memberikan arti dan nilai tambah yang lebih maksimal kepada semua pemangku kepentingan kami.

### **Penerapan Kinerja Keberlanjutan**

Prudential Syariah terus memperluas kebermanfaatannya, baik kepada karyawan, mitra, dan masyarakat. Kami mengimplementasikan kinerja keberlanjutan yang memerhatikan keseimbangan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Salah satu capaian kinerja kami yaitu menyelenggarakan program Community Investment (CI) melalui kegiatan edukasi terkait penyelenggaraan asuransi syariah serta pemberdayaan kepada masyarakat dengan manfaatnya untuk perencanaan perlindungan dan keuangan masa depan. Kami telah mengadakan kegiatan literasi dan inklusi finansial syariah dengan total jangkauan audiens sebanyak 8.000.000 orang, dengan berkolaborasi bersama berbagai institusi pendidikan dan komunitas muslim. Selain itu, Prudential Syariah juga membangun Desa Maju Prudential di Kampung Buaran, Mauk, Tangerang melalui tiga kegiatan utama pada aspek pendidikan, ekonomi, dan infrastruktur.

Di samping itu, Perusahaan terus meningkatkan potensi dan kemampuan seluruh karyawan untuk menciptakan sumber daya manusia (SDM) yang unggul dan lingkungan kerja yang layak dan aman. Kami menghargai hak asasi manusia (HAM) dengan memberikan kesempatan yang setara untuk seluruh karyawan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, dan gender, baik pada penyelenggaraan pelatihan maupun penilaian kinerja.

Bersama dengan Prudential Indonesia, Prudential Syariah juga turut mengembangkan teknologi digital yaitu Pulse untuk memberikan akses kesehatan yang lebih luas kepada masyarakat. Kami mengembangkan berbagai inovasi untuk menciptakan produk digital, di antaranya PRU Tect Care dan Sharia Knowledge Centre (SKC) guna memberikan layanan dan produk yang unggul kepada masyarakat

Indonesia. Melalui inovasi ini, kami dapat meningkatkan pelayanan dan kepuasan pelanggan untuk berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan visi kemaslahatan yang tercakup dalam *maqashid* (tujuan) syariah.

Pada aspek ekonomi, Perusahaan mampu mencatat kinerja positif, yaitu penerimaan pendapatan kontribusi sebesar Rp2,8 triliun. Berdasarkan hasil kinerja ekonomi yang memuaskan tahun ini, kami dapat memberikan nilai tambah yang lebih maksimal kepada seluruh pemangku kepentingan.

Prudential Syariah juga meningkatkan upaya dalam mengelola kinerja lingkungan, di antaranya mengurangi penggunaan listrik dengan menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi. Selain itu, kami melakukan efisiensi air dalam setiap kegiatan, mengurangi limbah, dan menerapkan budaya keberlanjutan. Melalui berbagai inisiatif keberlanjutan tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan yang optimal dengan amanah untuk mencapai kinerja keberlanjutan yang penuh keberkahan.

### **Strategi Pencapaian Target**

Kami telah mengelola dan mengidentifikasi dampak risiko dan tantangan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) di setiap kegiatan bisnis sebagai upaya menjaga keberlanjutan. Perusahaan menerapkan prinsip kehati-hatian dan syariah untuk semua aspek, guna meminimalisasi volatilitas dana investasi peserta.

Selain pengelolaan risiko, Prudential Syariah juga telah memetakan peluang dan prospek usaha. Perkembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia yang terus mengalami peningkatan, menjadi peluang bagi prospek usaha masa depan. Di sisi lain, peluang usaha syariah menjadi momentum yang sangat berharga bagi Perusahaan untuk dapat semakin menguatkan identitas sebagai industri syariah yang memiliki daya saing tinggi. Pada akhirnya, kami berharap agar kami dapat berperan lebih nyata pada perekonomian nasional dan pembangunan berkelanjutan.

### **Apresiasi**

Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan, dukungan, dan kerja sama dalam mengimplementasikan berbagai inisiatif untuk mencapai tujuan keberlanjutan. Seluruh bentuk dukungan dari pemangku kepentingan menjadi penggerak bagi kami untuk meningkatkan pencapaian kinerja keberlanjutan. Kami berharap kegiatan bisnis Perusahaan mampu memberikan dampak positif dan nilai tambah bagi kesejahteraan masyarakat, terutama dalam kesehatan dan perlindungan di setiap tahapan kehidupan mereka.

Akhir kata teriring doa, semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan untuk kita semua.  
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, April 2023



**Omar S. Anwar**  
Presiden Direktur

## Tentang Laporan

Laporan Keberlanjutan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) 2022 mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.8/SEOJK.03/2016, dan standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 opsi “with reference to the GRI Standards”. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola dengan informasi yang dihimpun dari 1 Januari hingga 31 Desember 2022. [2-3]

Kami menyampaikan informasi secara transparan dan akuntabel dengan data keuangan berasal dari laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik dan data non keuangan bersifat konsolidasi dari semua departemen Perusahaan. Laporan ini belum diverifikasi oleh pihak ketiga independent (*assurance*) dan tidak ada pernyataan kembali data karena merupakan periode pertama pelaporan kami. [POJK.G.1][2-2][2-4][2-5]

### Kontak Laporan

Customer & Corporate Communications Prudential Syariah

Prudential Tower Lt. 2

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta, 12910

[communications@prudentialsyariah.co.id](mailto:communications@prudentialsyariah.co.id)

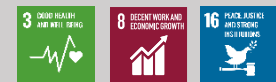
### Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [POJK.G.3]

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan Prudential Syariah tahun pertama sehingga belum terdapat tanggapan umpan balik dari laporan keberlanjutan tahun sebelumnya.

### Topik Material [3-1] [3-2] [3-3]

Perusahaan telah berdiskusi secara internal untuk mengidentifikasi topik material prioritas yang relevan dengan konteks keberlanjutan dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kami akan mengelola dan mensinergikan dampak dari topik-topik material yang terpilih untuk mendukung TPB. Seluruh topik material telah disetujui oleh Direksi sebagai badan tata kelola tertinggi dalam fungsi eksekutif Perusahaan. [2-14]

#### Topik material: Kinerja Ekonomi



**Perhatian Utama:** Praktik usaha bertanggung jawab, layanan terbaik dan terpercaya, produk inklusif, inovasi layanan kesehatan dan literasi keuangan digital.

**Dampak dan Pengelolaan:** Kinerja ekonomi menjadi salah satu aspek penting untuk menjaga bisnis Perusahaan yang berkelanjutan. Perusahaan senantiasa berupaya mengoptimalkan perolehan nilai ekonomi bersama-sama dengan pemangku kepentingan terkait. Evaluasi dilakukan melalui pelaporan berkala kepada Direksi.

#### Topik material: Pelatihan dan Pendidikan



**Perhatian Utama:** Peningkatan kompetensi karyawan, edukasi inovatif untuk masyarakat mengenai ekonomi syariah di Indonesia

**Dampak dan Pengelolaan:** Kompetensi, keandalan, dan produktivitas karyawan merupakan penopang kegiatan bisnis Perusahaan untuk mencapai tujuan yang dicita-citakan. Kami melaksanakan pelatihan dan pendidikan secara terukur oleh departemen yang bertanggung jawab, dengan evaluasi berkala pada tiap program dan dilaporkan berkala kepada Direksi.

#### Topik material: Komunitas Lokal



**Perhatian Utama:** Mengimplementasikan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL)

**Dampak dan Pengelolaan:** Perusahaan berupaya untuk memberikan dampak positif baik dan meminimalkan dampak negatif kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat. Dengan berbagai program TJSL, kami berharap dapat terus bermanfaat dan hadir untuk mereka.

Pengelolaan kegiatan dijalankan dengan evaluasi pada tiap program yang dijalankan, dan dilaporkan pada Direksi secara berkala.

**Topik material:** Keragaman dan Kesetaraan



**Perhatian Utama:** Kesetaraan kesempatan, keberagaman, dan pemenuhan hak-hak normatif

**Dampak dan Pengelolaan:** Hubungan ketenagakerjaan yang sehat dapat mendukung terciptanya atmosfer kerja yang sehat sehingga mempengaruhi kelancaran aktivitas Perusahaan. Pengelolaan dilakukan melalui evaluasi oleh departemen yang bertanggung jawab dan dilaporkan secara berkala pada Direksi.

**Topik material:** Inovasi dan Digitalisasi



**Perhatian Utama:** Inovasi produk dan keamanan dan kerahasiaan data pelanggan

**Dampak dan Pengelolaan:** Pengembangan produk dilakukan untuk menjawab kebutuhan peserta yang semakin beragam, dan di saat bersamaan terus mengupayakan perlindungan data sebagai bentuk tanggung jawab tata kelola yang baik. Evaluasi dilakukan secara berkala oleh departemen terkait dan dilaporkan secara berkala ke Direksi.

## Tentang Kami

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berdiri pada tahun 2021 sesuai dengan akta notaris S.H., M.Kn. No.17 tanggal 31 Juli 2021. Prudential Syariah telah mendapatkan izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah per tanggal 11 Maret 2022 melalui surat keputusan Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-16/D.05/2022. Prudential Syariah merupakan pemekaran usaha melalui pemisahan unit usaha syariah PT Prudential Life Assurance sesuai dengan yang disyaratkan oleh Undang-Undang No.40 tahun 2014 tentang Perasuransian. Per tanggal 1 April 2022, Prudential Syariah sudah mulai melakukan portfolio transfer, menjalankan operasional asuransi jiwa syariah, melayani peserta, dan melakukan penjualan produk syariah.

Nama Perusahaan [2-1]	PT Prudential Sharia Life Assurance
Alamat [POJK.C.2] [2-1]	Prudential Tower, lantai 2 Jl. Jend. Sudirman Kav.79 Jakarta 12910 INDONESIA
Nomor Telepon	021-29958577
Email	<a href="mailto:customer.idn@prudentialsyariah.co.id">customer.idn@prudentialsyariah.co.id</a>
Situs Web	<a href="http://www.prudentialsyariah.co.id">www.prudentialsyariah.co.id</a>
Dasar hukum Pendirian [2-1]	Akta notaris S.H., M.Kn. No.17 tanggal 31 Juli 2021
Bidang Usaha	Lembaga Jasa Keuangan Nonbank
Deskripsi Produk dan Jasa [POJK.C.4]	Asuransi kesehatan, asuransi jiwa, asuransi pendidikan, dan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) berbasis syariah
Lokasi Operasi [2-1]	Indonesia



**Visi:**

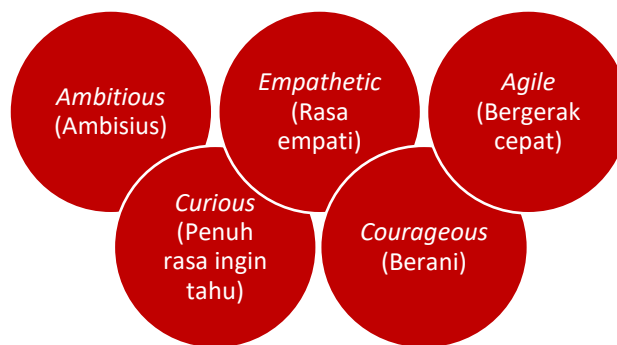
Prudential Syariah berkomitmen untuk membantu masyarakat mendapatkan perlindungan terbaik dalam kehidupan sesuai dengan prinsip “Syariah untuk Semua”.

**Misi:**

Membuat masyarakat Indonesia lebih sehat dan sejahtera dengan:

1. Menyediakan perlindungan asuransi Syariah kepada masyarakat Indonesia;
2. Memprioritaskan kebutuhan peserta;
3. Menjadi kontributor ekonomi Syariah Indonesia;
4. Memberdayakan komunitas.

**Nilai Budaya Keberlanjutan [POJK.F.1]**



<i>Ambitious</i> (Ambisius)	Prudential Syariah senantiasa menjaga kepercayaan peserta, sehingga memungkinkan kami menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah terbesar di Indonesia. Melalui kerja sama tim yang solid, kami terus mendorong diri untuk memajukan bisnis dan kesejahteraan peserta.
<i>Curious</i> (Penuh Rasa Ingin Tahu)	Dunia terus berkembang dengan cepat. Perusahaan menyadari bahwa terdapat berbagai cara untuk memahami sebuah kondisi. Untuk itu, kami berupaya untuk selalu berpikiran terbuka dalam memahami kondisi pasar, industri, dan kebutuhan peserta.
<i>Empathetic</i> (Empati)	Dalam berempati, kami berusaha untuk mendengarkan dan merasakan apa yang peserta hadapi. Kami percaya bahwa dengan

	memahami apa yang peserta rasakan, kami dapat memberikan layanan yang terbaik bagi setiap peserta.
<i>Courageous</i> (Berani)	Kesuksesan Prudential Syariah tidak terlepas dari budaya internal dalam bersikap berani ketika berbagi pandangan dan ide. Dalam menjalani hal tersebut, kami memegang teguh nilai saling menghormati dan memperlakukan satu sama lain secara setara untuk mencapai kesuksesan bersama.
<i>Agile</i> (Bergerak cepat)	Prudential Syariah terus mengambil langkah untuk bereksperimen dan belajar dari kegagalan yang dihadapi. Kami bertindak cepat dan adaptif dalam menghadapi tren, tantangan, dan perubahan. Kami yakin bahwa inovasi dapat memberikan nilai tambah yang bermakna bagi peserta dan berkontribusi pada kemajuan bisnis.

Skala Usaha [POJK.C.3]

Uraian	Satuan	2022
Total Aset	Triliun Rupiah	6,7
Total Investasi Keuangan		5,5
Beban Klaim dan Manfaat		1,6
Jumlah Karyawan [2-7]	Orang	47
Kepemilikan Saham [2-1]		
PT Prudential Life Assurance	%	99,999
Kamariah		0,001
Wilayah Operasional [2-6]		
Kantor Pusat	Unit	1
Kantor Pemasaran ( <i>Sales Office</i> )		6
Kantor Pemasaran Mandiri		356

#### Kegiatan Usaha [POJK.C.4] [2-6]

Prudential Syariah menyediakan produk-produk asuransi jiwa serta kesehatan berbasis Syariah.

Beberapa di antaranya, yakni:

- **PRUCinta**
- **PRUCerah**
- **PRUCerah Plus**
- **PRUSolusi Kondisi Kritis Syariah**
- **PRUSolusi Sehat Plus Pro Syariah**
- **PRUTect Care**
- **PRULink Next Gen Syariah**

Di samping itu, Prudential Syariah juga memiliki Sharia Knowledge Centre (SKC), sebuah platform khusus untuk meningkatkan literasi dan inklusi ekonomi syariah Indonesia serta kolaborasi di bidang ekonomi dan keuangan syariah.

Informasi lebih lanjut mengenai produk dan layanan dapat diakses dalam web Perusahaan:

[www.prudentialsyariah.co.id](http://www.prudentialsyariah.co.id).

#### Keanggotaan pada Asosiasi [POJK.C.5] [2-28]

Prudential Syariah menjalin kerja sama dengan industri dan komunitas bisnis melalui turut aktif bergabung pada asosiasi baik di level nasional maupun internasional sebagai anggota, yaitu sebagai berikut:

<b>Nasional</b>	<b>Internasional</b>
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	The British Chamber of Commerce in Indonesia (BritCham Indonesia)
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	The European Business Chamber of Commerce in Indonesia (EuroCham Indonesia)

### Perubahan Signifikan [POJK.C.6]

Pada tahun 2022, Prudential Syariah telah berdiri sebagai entitas terpisah dari Prudential Indonesia. Terpisahnya Prudential Syariah memperkuat visi dan misi Perusahaan dalam melayani keluarga Indonesia dengan lebih baik lagi serta mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia.

### Karyawan Perusahaan [2-7]

Hingga akhir tahun 2022, Prudential Syariah mempunyai jumlah karyawan sebanyak 47 orang.

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin [405-1]		
Jenis Kelamin	2022	
	%	Jumlah
Pria	36	17
Wanita	64	30
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>47</b>

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan [405-1]		
Status Kepegawaian	2022	
	Wanita (F)	Pria (M)
Pegawai Tetap	29	17
Pegawai Tidak Tetap	1	0
<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan dan Gender [405-1]		
Jabatan	2022	
	Wanita (F)	Pria (M)
Manajerial	7	9
Non-Manajerial	23	8
<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Komposisi Karyawan berdasarkan Kelompok Usia dan Gender [405-1]		
Kelompok Usia	2022	
	Wanita (F)	Pria (M)
60 and over	0	1
56-59	0	0
51-55	1	0
46-50	4	4
41-45	9	4
36-40	8	4
31-35	5	3
26-30	1	1
21-25	2	0
<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan [405-1]		
Pendidikan	2022	
	Wanita (F)	Pria (M)
Pra Perguruan Tinggi	0	0
Diploma	2	0
Sarjana	25	10
Pascasarjana	3	6
Doktor	0	1
<b>Jumlah</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Struktur Organisasi

Prudential Syariah menerapkan praktik tata kelola sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik/*good corporate governance* (GCG), salah satunya melalui integrasi nilai-nilai keberlanjutan pada tiap aspek manajemen kami. Hal ini dilakukan untuk mengoptimalkan kinerja, meningkatkan akuntabilitas, dan menghindari konflik kepentingan antar Direksi, Dewan Komisaris, maupun di antara mereka. [2-15]

Tata Kelola Perusahaan dilaksanakan sesuai UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan UU No. 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian yaitu dengan struktur tertinggi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi sebagai Pengurus Perusahaan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas, serta struktur Dewan Pengawas Syariah sebagai pengawas penerapan prinsip syariah oleh Perusahaan. Nominasi dan pengangkatan Direksi serta Dewan Komisaris menjadi kewenangan Pemegang Saham yang disahkan dalam RUPS. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan saat RUPS dengan pertimbangan dari pemegang saham selaku pemangku kepentingan, sedangkan remunerasi perihal besaran dipertimbangkan oleh fungsi Nominasi dan Remunerasi. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, laporan ini tidak menyertakan jumlah dan rasio remunerasi yang dibayarkan kepada jajaran manajemen. [2-9] [2-10] [2-11] [2-20] [2-21]

Prudential Syariah menugaskan Head of Marketing, Customer dan Corporate Communications sebagai penanggung jawab pengawasan pelaksanaan kinerja keberlanjutan dengan didukung oleh Direksi, Executive Committee, dan kelompok kerja yang terdiri dari Corporate Secretary dan beberapa departemen. Hasil kinerja keberlanjutan akan disampaikan secara berkala kepada Direksi untuk memperbaharui, mengembangkan, dan menyetujui strategi ataupun tujuan terkait keuangan berkelanjutan. Direksi juga ikut serta dalam mengidentifikasi dan mengelola dampak *environmental, social, and governance* (ESG) yang kemudian akan ditinjau bersama pemangku kepentingan lainnya. Dewan Komisaris dan Direksi mempunyai peran yang penting dalam mengarahkan dan mengawasi implementasi kinerja keberlanjutan dan TPB agar berjalan dengan efektif. [POJK.E.1][[2-12][2-13] [2-18]

### Dewan Komisaris Prudential Syariah

Dr Bambang PS Brojonegoro	Presiden Komisaris (Independen)
Michael Andree Thomssen	Komisaris
Irfan Syauqi Beik	Komisaris Independen

### Dewan Pengawas Syariah

Ah. Azharuddin Lathif, M.AG.Mh	Ketua Dewan Pengawas Syariah
H. Ahmad Nuryadi Asmawi, LL B, MA	Anggota Dewan Pengawas Syariah

### Direksi Prudential Syariah

Omar Sjawaldy Anwar	Presiden Direktur
Paul Setio Kartono	Direktur
Indrijati Rahayoeningtyas	Direktur

### Manajemen Risiko Keberlanjutan [POJK.E.3]

Perusahaan telah memetakan risiko keberlanjutan dan mitigasinya untuk meminimalkan dampak, dengan mekanisme pelaksanaan yang dikelola serta dipantau oleh Departemen Manajemen Risiko. Hasil pengelolaan akan disampaikan kepada Direktur Utama dan diawasi oleh Dewan Komisaris secara aktif. Seluruh karyawan dan pemangku kepentingan juga terlibat dalam implementasi manajemen risiko, oleh sebab itu kami terus menjalin hubungan dengan para pemangku kepentingan sebagai salah satu upaya untuk menjaga keberlanjutan.

Kami menerapkan prinsip kehati-hatian guna meminimalisasi volatilitas dana investasi peserta sehingga dapat terus memberikan hasil investasi yang optimal meskipun kondisi pasar yang tidak pasti.

Aspek	Risiko	Mitigasi Risiko
Lingkungan	Perubahan cuaca ekstrem yang dapat memengaruhi kegiatan usaha, seperti terjadinya bencana banjir dan badai angin	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Edukasi kepada seluruh insan Perusahaan termasuk peserta untuk menghemat penggunaan listrik dan air</li><li>2. Memilah sampah organik dan an-organik untuk dikelola</li></ol>



	Kurangnya implementasi Inisiatif kantor hijau	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalasi poster Kantor Hijau</li> <li>2. Ikut serta dalam <i>Earth Hour</i></li> <li>3. Mengurangi penggunaan plastik, listrik, dan kertas</li> <li>4. Pengukuran kualitas udara</li> <li>5. Program daur ulang</li> <li>6. Pemisahan sampah organik dan an-organik</li> <li>7. Pengaturan temperatur pendingin</li> <li>8. Mengurangi perjalanan dinas dan melakukan rapat secara virtual</li> </ol>
Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kompetensi sumber daya manusia secara internal dan eksternal yang dapat berdampak pada keberlanjutan usaha</li> <li>2. Saat ini, industri telah bertransformasi menuju digitalisasi sehingga memerlukan kompetensi SDM yang mumpuni</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edukasi kepada seluruh karyawan maupun peserta asuransi mengenai keuangan berkelanjutan</li> <li>2. Memperkuat sistem keamanan dan kerahasiaan data pribadi pelanggan, peserta asuransi, karyawan dan mitra bisnis</li> </ol>
Tata Kelola	Potensi tindak korupsi	Menerapkan kebijakan anti-penyuapan dan korupsi dan melakukan sosialisasi secara berkala
Ekonomi	Inovasi produk keberlanjutan yang belum optimal	Prudential Syariah terus berinovasi untuk mengembangkan produk-produk keuangan berkelanjutan

### Tantangan dan Permasalahan Kinerja Keberlanjutan [POJK.E.5]

Prudential Syariah menghadapi permasalahan dan tantangan dalam penerapan kinerja keberlanjutan, salah satu yang signifikan yakni masih rendahnya tingkat literasi dan inklusi keuangan Syariah. Untuk itu, Perusahaan terus berupaya memberikan pelayanan sesuai kebutuhan masyarakat dengan meningkatkan edukasi keuangan berkelanjutan baik kepada seluruh karyawan maupun masyarakat.

Prudential Syariah menyelenggarakan pelatihan dan pengembangan untuk karyawan dan mengadakan kegiatan literasi serta inklusi finansial syariah dalam bentuk forum atau webinar melalui kerja sama dengan berbagai komunitas muslim. Selain peningkatan kesadaran, Perusahaan juga terus berinovasi serta mengembangkan digitalisasi untuk melindungi privasi peserta melalui keamanan dan kerahasiaan data pelanggan.

### Dukungan pada Praktik Antipenyuapan dan Korupsi

Perusahaan mendukung praktik antipenyuapan dan korupsi di lingkungan kerja serta industri asuransi dan bisnis secara umum dengan menerapkan kebijakan *Anti-Bribery and Corruption (ABC)*. Penerapan kebijakan dilakukan dengan menjunjung prinsip kejujuran dan integritas yang mengikat seluruh manajemen, karyawan, dan tenaga pemasar Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga secara berkala telah melakukan identifikasi dan penilaian risiko yang signifikan terkait tindak penyuapan maupun korupsi di seluruh kegiatan bisnis dan operasional Perusahaan. Apabila terjadi pelanggaran oleh karyawan, tenaga pemasar maupun mitra bisnis yang dapat memengaruhi reputasi serta berdampak material bagi kinerja akan ditindak tegas oleh Perusahaan. [205-1]

Selain kebijakan ABC, Perusahaan juga memiliki kebijakan mengenai perilaku bisnis di antaranya *Anti-Fraud*, Konflik Kepentingan, Investasi, Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme, *Anti-Personal Dealing*, *Fair Customer Treatment*, *Conduct Risk* dan Kode Etik yang seluruhnya mengikat karyawan hingga level manajemen.

Prudential Syariah juga menyediakan saluran yang dapat digunakan internal maupun pemangku kepentingan lainnya untuk menyampaikan laporan pelanggaran, termasuk indikasi penyuapan dan korupsi melalui sistem pelaporan pelanggaran/*whistleblowing system (WBS)*. Departemen yang bertanggung jawab dalam penerapan *whistleblowing system* adalah Departemen *Risk & Fraud Management*.

Perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan ataupun sosialisasi antipenyuapan dan korupsi kepada karyawan dan tenaga pemasar secara daring. Sepanjang tahun 2022, Prudential Syariah telah menyelenggarakan kegiatan pelatihan dengan jumlah partisipasi mencapai 20.910 orang. Hingga akhir tahun 2022 tidak ditemukan adanya insiden penyuapan maupun korupsi di lingkungan Perusahaan. [205-2] [205-3]

## Pelibatan Pemangku Kepentingan [POJK.E.4] [2-29]

Prudential Syariah telah mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi dan pengaruh signifikan pada bisnis kami. Perusahaan akan terus berupaya menjalin hubungan yang baik, memenuhi kebutuhan, dan memberikan respons melalui berbagai pelibatan.

Pemangku Kepentingan	Topik Utama	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pencapaian kinerja ekonomi</li> <li>▪ Pelaksanaan tata kelola yang baik</li> <li>▪ Pengelolaan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengembangan usaha</li> <li>▪ Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), RUPS Tahunan, RUPS Luar Biasa</li> <li>▪ Publikasi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan</li> <li>▪ Pertemuan berkala</li> </ul>
Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinerja Perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sesuai kebutuhan</li> </ul>
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kesehatan dan keselamatan kerja (K3)</li> <li>▪ Kesejahteraan karyawan</li> <li>▪ Pengembangan kompetensi dan karier</li> <li>▪ Hak dan kewajiban sebagai pekerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adanya Peraturan Perusahaan yang diperbaharui setiap dua tahun sekali</li> <li>▪ Forum komunikasi karyawan untuk membahas isu-isu ketenagakerjaan</li> <li>▪ Evaluasi kinerja tahunan</li> <li>▪ Mengadakan pelatihan dan pendidikan profesi secara rutin sesuai kebutuhan</li> <li>▪ Pertemuan berkala setiap quarter atau saat diperlukan</li> </ul>
Pemerintah dan Regulator	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memenuhi ketentuan regulasi</li> <li>▪ Memenuhi kewajiban sebagai perusahaan publik</li> <li>▪ Kinerja Perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partisipasi dalam pertemuan dengan pemerintah</li> <li>▪ Penyampaian laporan secara tepat waktu</li> </ul>
Tenaga Pemasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kerja sama dalam memasarkan produk asuransi</li> <li>▪ Pengembangan kompetensi dan jenjang karier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adanya perjanjian keagenan dan perjanjian manajer keagenan</li> <li>▪ Pertemuan berkala</li> <li>▪ Pelatihan khusus tenaga pemasar</li> <li>▪ Saluran komunikasi khusus tenaga pemasar</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hak dan kewajiban sebagai tenaga pemasar</li> </ul>	
Nasabah (Peserta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keterbukaan informasi dalam menjelaskan produk asuransi</li> <li>▪ Layanan dan perlindungan data peserta</li> <li>▪ Layanan informasi</li> <li>▪ Keamanan investasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Survei kepuasan nasabah (peserta)</li> <li>▪ Menyediakan akses layanan pelanggan (<i>customer service</i>)</li> <li>▪ Meningkatkan inovasi dan teknologi</li> <li>▪ Menyediakan informasi layanan yang tersedia melalui situs web, brosur, dan media lainnya</li> <li>▪ <i>Call center</i> dan layanan pengaduan</li> </ul>
Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transparansi tender dan kontrak kerja</li> <li>▪ Kualitas dan ketersediaan produk dan jasa tepat waktu</li> <li>▪ Seleksi pemasok berdasarkan ketentuan yang berlaku</li> <li>▪ Pembayaran tepat waktu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rapat rutin dengan pemasok</li> <li>▪ Negosiasi kontrak secara adil dan transparan</li> </ul>
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melaksanakan program tanggung jawab sosial (CSR) secara rutin untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat</li> <li>▪ Mengembangkan layanan untuk memberikan perlindungan untuk masyarakat</li> </ul>

## KINERJA KEBERLANJUTAN

### Kinerja Ekonomi

Perkembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia terus mengalami peningkatan. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Juni 2022, pangsa pasar keuangan syariah Indonesia mencapai 10,41%, meningkat dari angka 10% dari tahun sebelumnya. Hal ini menjadi peluang bagi Perusahaan untuk meningkatkan pendapatan. Berbagai upaya yang dilakukan Perusahaan untuk mencapai target pendapatan yaitu dengan inovasi produk, mengembangkan layanan digital, dan meningkatkan kerja sama dengan mitra.

Sepanjang tahun 2022, Prudential Syariah mampu mencatat kinerja positif yaitu pendapatan kontribusi mencapai Rp2,8 triliun. Adapun jumlah aset yang dimiliki Perusahaan sebanyak Rp6,7 triliun, jumlah ini tertinggi di industri asuransi jiwa syariah Indonesia. Kami juga membukukan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) mencapai 2.809% dan tingkat solvabilitas dari dana *tabarru'* 249%. Pencapaian ini berkat implementasi strategi dan kerja sama seluruh pemangku kepentingan.

Informasi Kinerja Keuangan [POJK.F.2] – Dana Perusahaan*		
Uraian	Satuan	Realisasi 2022
Rasio Pencapaian Solvabilitas	%	2.809
Rasio Likuiditas		131
Aset	Jutaan rupiah	1.188.690
Investasi		796.902
Liabilitas		697.607
Penyisihan Teknis		303.877
Ekuitas		491.084
Ujroh atas kontribusi		1.623.061
Beban Pemasaran		150.841
Beban Akuisisi		648.012
Beban Umum dan Administrasi		267.394
Hasil Investasi		9.690
Laba (Rugi) Komprehensif		390.478

Informasi Kinerja Keuangan [POJK.F.2] – Dana Tabarru'*		
Uraian	Satuan	Realisasi 2022
Rasio Pencapaian Solvabilitas	%	249
Rasio Likuiditas		165
Rasio Beban Klaim		124
Aset	Jutaan rupiah	1.117.945
Investasi		824.875
Liabilitas		714.902
Akumulasi dana		403.042
Kontribusi Tabarru		722.491
Klaim Bruto		955.109
Surplus (deficit) Underwriting		(152.354)
Hasil Investasi		11.205

Informasi Kinerja Keuangan [POJK.F.2] – Dana Investasi Peserta*		
Uraian	Satuan	Realisasi 2022
Rasio Likuiditas	%	15.251
Aset	Jutaan rupiah	4.394.199
Investasi		4.340.825
Liabilitas		28.812
Hasil Investasi		15.626
Akumulasi Dana Investasi Peserta		4.365.387
Kontribusi Alokasi Dana Investasi Peserta		452.648
Penarikan Dana Investasi Peserta		752.372

Nilai Ekonomi Dhasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta)\* [201-1]

Uraian	2022
Pendapatan Usaha	1.581.401
Penghasilan Komprehensif Lain	107
<b>Total Nilai Ekonomi Langsung yang Dhasilkan</b>	<b>1.581.508</b>
Beban Komisi	648.012
Beban Pemasaran	150.841
Beban Umum dan Administrasi	267.393
Beban Lain	49.691
Pembayaran Pajak Badan kepada Pemerintah	75.093
<b>Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b>	<b>1.191.030</b>
<b>Total Nilai Ekonomi Ditahan</b>	<b>390.478</b>

Kami patuh terhadap kebijakan pemerintah termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain seperti pembayaran Pajak dan Penerimaan Negara bukan Pajak (PNBP), serta rutin memberikan laporan kinerja kepada pemerintah. Selama tahun 2022, Perusahaan membayar imbal jasa pekerjaan kepada karyawan dan kami tidak menerima bantuan atau pendampingan finansial dari pemerintah Indonesia sepanjang tahun 2022. [201-4]

Saat ini, Prudential Syariah belum memetakan terkait risiko dan peluang yang ditimbulkan dari perubahan iklim yang akan memengaruhi kinerja ekonomi Perusahaan. Meskipun demikian, kami menyadari bahwa dampak perubahan iklim dapat menjadi risiko dan tantangan untuk kehidupan maupun operasional bisnis Perusahaan. Oleh karena itu, kami telah menyusun mitigasi untuk mengelola risiko serta peluang tersebut melalui pembatasan investasi pada sektor usaha yang memberikan dampak negatif pada lingkungan. Sepanjang tahun 2022, cuaca ekstrim yang terjadi berpengaruh terhadap kinerja operasional Perusahaan, namun tidak mempengaruhi kondisi keuangan secara signifikan. [201-2]

Keterangan:

\*) Kinerja keuangan Perusahaan pada periode setelah *spin off*, 1 April s.d. 31 Desember 2022 (*audited*)

## Rantai Pasokan [2-6]

Pemasok/vendor merupakan salah satu pemangku kepentingan yang terlibat dalam kegiatan keberlanjutan Perusahaan. Oleh karena itu, kami terus meningkatkan proses rantai pasokan yang berkualitas, transparan, profesional, dan aman. Seluruh pemasok akan dipilih melalui mekanisme yang sesuai dengan kebijakan prosedur operasional standar (SOP) manajemen pemasok, salah satunya berbadan hukum dan beroperasi di Indonesia. Selain itu, kami juga memastikan bahwa setiap pemasok patuh terhadap peraturan yang berlaku, termasuk regulasi pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

Setiap pemasok akan dievaluasi kinerjanya secara berkala sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Sepanjang tahun 2022, jumlah pemasok Prudential Syariah sebanyak 632 pemasok. Adapun nilai kontrak kami mencapai Rp25 miliar. [204-1]

Selain pemasok, mitra yang terlibat dalam rantai pasokan dan mendukung kegiatan bisnis Perusahaan yaitu tenaga pemasar. Prudential Syariah merekrut tenaga pemasar yang profesional dan andal dari berbagai daerah di Indonesia. Kami memastikan bahwa seluruh tenaga pemasar telah terdaftar resmi dan mempunyai lisensi Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

## Kinerja Sosial

### Kesetaraan dan Kesejahteraan Karyawan [2-7][2-8]

Prudential Syariah mendukung insan di Perusahaan untuk tumbuh dan berkembang menjadi SDM yang unggul, profesional, dan berintegritas tinggi. Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan, serta penilaian kinerja. Strategi ini sebagai salah satu dukungan dan implementasi kami terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) yaitu memberikan kesempatan yang setara untuk seluruh karyawan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, dan gender. Kami juga memberi kebebasan pada setiap insan Perusahaan untuk mengutarakan pendapat, berserikat, dan berkumpul. [POJK.F.18][2-30]

Prinsip kesetaraan juga kami implementasikan sejak proses rekrutmen. Setiap calon karyawan mempunyai peluang menduduki jenjang jabatan tertentu sesuai dengan kompetensi, kapasitas, dan prestasi kerja. Hal ini dilakukan untuk memperkuat keragaman, inklusi, dan rasa memiliki terhadap Perusahaan. Berdasarkan inisiatif-inisiatif tersebut, di tahun 2022 kami tidak mendapatkan laporan pengaduan terkait praktik ketenagakerjaan, termasuk tidak adanya diskriminasi suku, agama, jenis kelamin, ras ataupun golongan. [406-1]



Sepanjang tahun 2022, kami menerima pegawai baru sebanyak 47 orang yang terdiri dari 30 laki-laki dan 17 perempuan. Adapun, tingkat *turnover* berjumlah 8,4%.

Jumlah Pegawai Baru Berdasarkan Gender, Kelompok Usia, dan Wilayah [401-1]

Gender	2022
Laki-laki	30
Perempuan	17
<b>Jumlah</b>	<b>47</b>

Kelompok Usia (tahun)	2022
<30	3
30-50	42
>50	2
<b>Jumlah</b>	<b>47</b>

Wilayah	2022
Jakarta	47
Di Luar Jakarta	0
<b>Jumlah</b>	<b>47</b>

Tingkat Perputaran Pegawai [401-1]

2022
8,4%

Prudential Syariah juga patuh terhadap kebijakan ketenagakerjaan di Indonesia dengan secara tegas melarang segala bentuk kerja paksa dan tenaga kerja anak di seluruh lingkungan kerja, termasuk seluruh pemasok dan tenaga pemasar yang bekerja sama dengan kami. Perusahaan juga mematuhi peraturan perundang-undangan mengenai Upah Minimum Regional dan Provinsi (UMR dan UMP) dengan rasio 1:1, yaitu memastikan bahwa seluruh karyawan (100%) mendapatkan besaran remunerasi di atas upah minimum yang ditetapkan. Remunerasi setiap karyawan disesuaikan dengan kinerja, prestasi kerja, dan level jabatan tanpa diskriminasi. [POJK.F.19] [POJK.F.20][2-19][405-2][408-1][409-1]

Kami juga memberikan fasilitas lain kepada seluruh karyawan tetap, di antaranya mendapat perlindungan asuransi kesehatan, fasilitas tunjangan hari raya, insentif tahunan, BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan. Khusus untuk karyawan perempuan yang akan melahirkan mendapatkan cuti selama empat bulan hari kalender dan cuti untuk ayah selama dua puluh hari kalender setelah istrinya melahirkan. Sepanjang tahun 2022, terdapat 30 karyawan perempuan dan 17 karyawan laki-laki yang mengambil cuti orang tua dan telah kembali bekerja sesuai jabatan semula. [201-3][401-3]

Dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk seluruh karyawan, Perusahaan berupaya memberikan layanan kesehatan yang memadai. Kami menyediakan *box* pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), pemasangan sistem alarm, alat pemadam kebakaran yang terstandar, petunjuk jalur evakuasi, tersedianya tangga dan pintu darurat, serta terdapat layanan konsultasi kesehatan. Untuk mengatasi risiko kesehatan pada karyawan, kami juga menerapkan protokol kesehatan yang ketat, melakukan pembagian waktu kerja *hybrid* bagi karyawan, dan memastikan bahwa seluruh (100%) karyawan telah menerima vaksinasi *booster*. [POJK.F.21]

#### Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [POJK.F.22][2-17]

Perusahaan mendukung peningkatan kapasitas seluruh karyawan dengan menyelenggarakan kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi. Kegiatan ini diselenggarakan secara berkala baik daring maupun luring dengan materi *soft skill* maupun *hard skill* untuk seluruh karyawan. Sepanjang tahun 2022, program pelatihan dan pengembangan karyawan dilaksanakan bersama PT Prudential Life Assurance dengan jumlah pelatihan sebanyak 158 (Lampiran 1) dengan rata-rata jam pelatihan selama 33 jam. [404-1]

#### Program Pelatihan Karyawan

Keterangan	Satuan	2022
Jumlah Jam Pelatihan	Jam	69.692
Rata-Rata Jam Pelatihan	Jam/total karyawan	33
Jumlah Biaya Pelatihan	Rupiah	9.657.075.748

## Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan [POJK.E.2]

Kompetensi karyawan dan manajemen terkait keuangan berkelanjutan merupakan aspek penting bagi keberlanjutan Indonesia sehingga kami memberikan pelatihan-pelatihan baik secara internal, eksternal, maupun sertifikasi PT Prudential Sharia Life Assurance dilakukan bersamaan dengan PT Prudential Life Assurance dengan keseluruhan peserta sejumlah 431 orang.

Adapun pelatihan-pelatihan terkait keuangan berkelanjutan yang diselenggarakan di tahun 2022 adalah sebagai berikut:

No.	Tema Pelatihan	Peserta
1.	Financial Webinar: Making it Last – Tips Biar Bonus Tidak Menguap	208*
2.	Webinar: Becoming A Creative Intrapeneur	221 *
3.	Certified Financial Planner	1
4.	AEPP Perencanaan Harta dan Waris Batch ke-84	1
5.	Green Economy for Sharia Insurance: Toward Indonesia as the Epicenter of Islamic Finance in 2024	1
6.	Program Executive Perencanaan Keuangan Syariah dan Wakaf (PKSW)	1
7.	Webinar: ESG	431*

Keterangan: \*) Berkolaborasi dengan PT Prudential Life Assurance

## Penilaian Kinerja Karyawan

Perusahaan melaksanakan penilaian kinerja secara berkala kepada seluruh karyawan untuk mengukur capaian terhadap target, mengukur minat dan kebutuhan pekerja, serta memberi kesempatan kenaikan jenjang karier bagi karyawan yang berkompeten. Sepanjang tahun 2022, seluruh (100%) karyawan telah mendapatkan tinjauan kinerja dan mengikuti kegiatan pelatihan dan pengembangan karier. [404-3]



Kami terus berkomitmen untuk menjunjung tinggi kepercayaan pelanggan dengan memberikan pelayanan produk dan jasa yang unggul dan setara. Pada tahun 2022, Prudential Syariah mengembangkan teknologi digital, salah satunya yaitu web edukasi Sharia Knowledge Centre (SKC) [www.shariaknowledgecentre.id](http://www.shariaknowledgecentre.id) sebagai kanal informasi, inovasi, dan kolaborasi seputar ekonomi syariah di Indonesia. SKC juga berperan sebagai platform bagi para penggiat ekonomi syariah untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah. SKC memiliki pilar informasi, literasi, inovasi, dan kolaborasi, kanal khusus SKC kami bagi menjadi empat bagian penting, yaitu; edukasi, regulasi dan data, penelitian dan pengembangan, serta bincang Syariah. Melalui kehadiran SKC turut berkontribusi meningkatkan literasi dan inklusi syariah, menciptakan inovasi produk dan layanan berbasis syariah, memperkuat fondasi pertumbuhan asuransi jiwa syariah, serta menjadi pusat edukasi digital sebagai rujukan untuk menambah wawasan masyarakat terhadap perkembangan terkini perekonomian syariah. Melalui amplifikasi kegiatan ini, Prudential Syariah berhasil meraih lebih dari 200 pemberitaan di media-media terkemuka di Indonesia dengan *daily page view* dari 36.463.087 audiens.

[POJK.F.17]

Selain itu, kami juga berhasil memprakarsai dokumen “Cetak Biru Asuransi Syariah” di Indonesia dengan bekerja sama bersama Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Dokumen tersebut memetakan jalur untuk semua pemangku kepentingan industri dan menjabarkan berbagai inisiatif untuk memenuhi visi bersama AASI, yaitu asuransi jiwa syariah yang dapat diadopsi secara universal dan mendorong kemakmuran serta perlindungan bagi seluruh rakyat Indonesia, di masa kini dan mendatang. Tercapainya visi ini menjadi esensial terutama karena setiap individu akan melewati

banyak peristiwa transformatif yang bisa bersifat tak terduga dalam kehidupan mereka, seperti pendidikan, pernikahan, kelahiran anak, pensiun, sakit atau kecelakaan. Melalui amplifikasi kegiatan ini, Prudential Syariah berhasil meraih lebih dari 50 pemberitaan di media-media terkemuka di Indonesia dengan *daily page view* lebih dari 12.969.301 audiens.

Prudential Syariah juga mempunyai Pulse, yaitu aplikasi kesehatan terpadu yang menawarkan pengelolaan kesehatan menyeluruh kepada semua masyarakat Indonesia dan dilengkapi dengan teknologi kecerdasan buatan (*artificial intelligence/AI*). Melalui aplikasi ini, peserta asuransi dapat mengakses informasi tentang polis kapan pun dan di mana pun. Melalui Pulse, kami bertujuan untuk menjadikan perawatan kesehatan serta keamanan finansial lebih terjangkau dan dapat diakses oleh semua orang. Aplikasi ini dilengkapi dengan informasi mengenai kondisi tubuh seperti pemeriksaan kesehatan dan gejala penyakit serta dapat berkonsultasi dengan dokter. Selain itu, terdapat komunitas, waktu sholat, perencanaan makananan, dan PRUShoppe.

Dari segi produk, inovasi lainnya yang kami kembangkan di tahun 2022 yaitu peluncuran produk-produk, seperti:

## PRUSolusi Kondisi Kritis Syariah



PRUSolusi kondisi kritis syariah merupakan asuransi kondisi kritis berbasis syariah yang memberikan perlindungan atas 60 kondisi kritis tahap akhir dengan masa kepesertaan satu tahun dan dapat diperpanjang hingga 99 tahun dengan perlindungan hingga usia 120 tahun. Selain memberikan perlindungan dari kondisi kritis, produk ini juga memberikan perlindungan meninggal dunia dan manfaat santunan pemulihan apabila belum memenuhi kondisi kritis tahap akhir.

## PRUSolusi Sehat Plus Pro Syariah



Produk asuransi kesehatan yang memberikan perlindungan untuk masyarakat dengan jangkauan nasional dan internasional. PRUSolusi sehat plus pro syariah menyediakan solusi kesehatan lengkap, fleksibel, dan terjangkau dengan layanan komprehensif baik dari pra rawat inap hingga pemulihan. Produk ini merupakan inovasi terbaru dari Perusahaan yang mempunyai beberapa keunggulan di antaranya fleksibilitas, memberikan manfaat untuk biaya bedah rekonstruksi yang berlaku pada plan tertentu, perawatan paliatif, tradisional, psikiatri dan psikologis, dan *telehealth* baik di Indonesia, Malaysia, dan Singapura (berlaku pada plan tertentu).

## PRUTect Care



PRU Tect Care sebagai produk asuransi jiwa kumpulan berbasis syariah dan digital. Dalam memasarkannya kami bekerja sama dengan UOB. PRU Tect Care terdiri dari:

1. PRUTect Care for Dengue and Income Protection

Produk asuransi jiwa kumpulan syariah yang memberikan perlindungan akibat Demam Berdarah Dengue saat terdiagnosis dari mulai perawatan hingga meninggal dunia. Produk ini bekerja sama dengan OVO.

2. PRUTect Care Critical Illness and Cancer



Memberikan perlindungan santunan harian tambahan untuk penyakit kanker dan kritis bagi masyarakat Indonesia yang belum mempunyai riwayat penyakit tersebut sebelumnya.

3. PRUTect Care – Hospital Cash

Memberikan santunan rawat, santunan ICU, manfaat cacat total akibat kecelakaan, manfaat meninggal dunia karena penyakit menular dan kecelakaan, hingga santunan rawat inap dan meninggal dunia. Produk ini juga bekerja sama dengan OVO.

4. PRUTect Care Infectious Disease

Kami bekerja sama dengan OVO dalam memberikan perlindungan dari risiko meninggal dunia karena COVID-19 dan penyakit menular lainnya seperti demam berdarah *dengue*, malaria, campak, *typhoid*, dan demam *paratyphoid fever*.

Di samping itu, kami memastikan perlindungan terhadap privasi dan data pribadi peserta sejalan dengan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP). Perusahaan memastikan bahwa seluruh data peserta hanya dapat diakses oleh karyawan yang memiliki wewenang khusus atau pihak berwajib yang mempunyai surat perintah. Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat insiden terkait privasi atau keamanan data yang dilaporkan oleh peserta. Ke depannya, kami akan terus mengembangkan teknologi keamanan informasi untuk melindungi data seluruh peserta.

Adapun untuk pengaduan peserta dan masyarakat terkait produk maupun lingkungan hidup, Perusahaan menyediakan berbagai kanal layanan. Sepanjang tahun 2022, kami tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat ataupun terkait lingkungan hidup. Kanal layanan pengaduan yaitu sebagai berikut: [POJK.F.27] [POJK.F.28] [POJK.F.16] [POJK.F.24]

Prudential Syariah Customer Line: 1500 577 atau (021) – 1500 577

Walk-in: Customer Care Center

Prudential Tower

Jalan Jenderal Sudirman Kav.79 Jakarta 12910

Website: [www.prudentialsyariah.co.id](http://www.prudentialsyariah.co.id)

PRUServices di aplikasi PULSE

Email: [customer.idn@prudentialsyariah.co.id](mailto:customer.idn@prudentialsyariah.co.id)

## Evaluasi Keamanan Produk dan/atau Layanan [418-1]

Seluruh produk dan layanan (100%) Prudential Syariah telah melalui evaluasi keamanan dan pengawasan yang ketat sebelum diluncurkan. Semua produk dan/jasa kami telah disetujui oleh regulator, telah melalui proses verifikasi yang cermat, dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Upaya ini kami terapkan sehingga produk dan/atau jasa Perusahaan memberikan dampak positif bagi peserta maupun masyarakat. [POJK.F.27]

Kami juga menyadari adanya risiko terjadinya dampak negatif berupa turunnya nilai investasi karena pergerakan pasar. Untuk itu, Perusahaan selalu memberikan informasi dan edukasi atas produk dan layanan baik melalui dokumen keterangan ataupun terdapat dalam situs web, seperti keamanan asuransi, risiko, dan pencegahan kejahatan teknologi. Atas upaya pengelolaan yang maksimal, sepanjang tahun 2022 tidak ada produk dan/jasa yang ditarik kembali dan tidak ada denda finansial maupun sanksi hukum lainnya karena ketidakpatuhan penyampaian informasi produk dan jasa. [2-25][2-27][POJK.F.28][POJK.F.29][POJK.F.23]

## Survei Kepuasan Nasabah [POJK.F.30]

Survei Kepuasan Nasabah (Atau “Peserta” menurut istilah Perusahaan) merupakan salah satu pemangku kepentingan yang Perusahaan jaga, sebab kepercayaan dan kepuasannya menjadi tolak ukur bisnis kami. Oleh karena itu, Perusahaan mengadakan survei kepuasan dan loyalitas peserta di tahun 2022. Survei ini bertujuan untuk mendapatkan masukan atau saran mengenai produk maupun layanan kami. Di tahun 2022, survei kepuasan dan loyalitas peserta dilaksanakan oleh Bain & Company dengan hasil mencapai 85%. Ke depannya, Prudential Syariah akan terus meningkatkan kinerja Perusahaan untuk mencapai tingkat kepuasan peserta yang optimal.

## Menciptakan Masyarakat Lebih Sehat dan Sejahtera [POJK.F.25][203-2][413-1]

Prudential Syariah terus meningkatkan kontribusi kepada masyarakat untuk memberikan dampak sosial yang positif guna menciptakan keberlanjutan. Kami secara aktif berupaya membangun masyarakat yang inklusif dengan melibatkan mereka pada berbagai kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan yang kami sebut sebagai Community Investment (CI).



## Pilar Edukasi

### Literasi Keuangan



- **Bekerja Sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES)**

Bekerja sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), Prudential Syariah mengadakan edukasi terkait literasi keuangan dengan sasaran dewasa dan generasi muda. Untuk kegiatan orang dewasa berupa rangkaian webinar literasi keuangan untuk komunitas syariah. Tujuan dari kegiatan ini antara lain meningkatkan pengetahuan mengenai dasar-dasar pengelolaan keuangan dan meningkatkan kesadaran akan layanan keuangan berbasis syariah. Webinar ini dilakukan selama bulan April sampai dengan Desember 2022 dengan jumlah peserta sebanyak 8.000.000 orang yang terdiri dari 15.650 peserta webinar dan 7.984.350 orang yang diperoleh melalui *social media awareness*.

Seluruh rangkaian seri webinar ini dilaksanakan melalui sosial media dan menghadirkan perencana keuangan, *public figure*, ulama islam ternama sebagai pembicara, serta didukung juga oleh staf

Prudential Syariah. Webinar ini juga dilakukan sebagai dukungan kami dalam memperingati bulan inklusi keuangan pada bulan Oktober.

- **Bekerja Sama dengan Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) dalam Literasi Keuangan Syariah**



Prudential Syariah juga bermitra dan bekerja sama dengan PBNU di berbagai bidang, di antaranya pelaksanaan program literasi dan inklusi keuangan Syariah, edukasi serta kerja sama kesehatan dan pendidikan berbasis Syariah, serta ZISWAF (Zakat Infaq Sadaqoh Wakaf). Program ini bertujuan untuk memperluas jangkauan masyarakat untuk mengakses asuransi jiwa berbasis syariah yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia, khususnya warga Nahdliyin yang jumlahnya lebih dari 100 juta orang.

Selain itu, Perusahaan berharap dapat meningkatkan cakupan akses kepada komunitas muslim, UMKM, perempuan, dan pelajar dhuafa berprestasi, termasuk menjangkau masyarakat yang sedang mengalami bencana. Melalui amplifikasi kegiatan ini, Prudential Syariah berhasil meraih lebih dari 100

pemberitaan di media-media terkemuka di Indonesia dengan *daily page view* lebih dari 36.763.000 audiens.

Di samping itu, Prudential Syariah pun telah menyelenggarakan kegiatan literasi asuransi Syariah lainnya sepanjang tahun 2022, beberapa di antaranya yaitu memberikan edukasi dan literasi kepada pengunjung kegiatan Jogja Halal Festival dan webinar di kalangan pelajar mengenai pentingnya literasi keuangan.

## **Pilar Kesehatan dan Keselamatan**

### **Membangun Desa Maju Prudential di Kampung Buaran, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten**

Prudential Syariah bekerja sama dengan Yayasan Habitat for Humanity Indonesia turut serta memajukan masyarakat di Kampung Buaran, Desa Tanjung Anom - Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang. Dalam menjalankan program Desa Maju Prudential ini, Prudential Syariah juga melibatkan staff yang tergabung dalam Komunitas Volunteers Prudential yang disebut dengan PRUVolunteers. Program yang dilaksanakan meliputi bantuan pembangunan infrastruktur dan pemberdayaan kepada masyarakat baik di bidang pendidikan, lingkungan, dan ekonomi.

Program ini sudah berjalan selama 3 tahun dan merupakan salah satu program unggulan Prudential Syariah bersama dengan Prudential Indonesia. Pelaksanaan kegiatan melibatkan donasi dari masyarakat umum melalui program PRURide Indonesia 2022 Virtual Ride, dengan jumlah donasi sebanyak Rp2.700 untuk setiap kilometer. Total donasi dari kegiatan ini mencapai Rp1 miliar yang digunakan untuk mendukung perbaikan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di Desa Maju Prudential.

Hingga Desember 2022, Prudential Syariah berhasil menyelenggarakan berbagai kegiatan di antaranya membangun infrastruktur berupa 20 unit rumah yang layak dan permanen untuk masyarakat kurang mampu. Selain itu, kami juga membangun 1 sekolah PAUD, renovasi 3 sekolah, dan perbaikan Majelis Taklim.

Pada bidang pendidikan, program yang diselenggarakan yaitu edukasi finansial literasi untuk wanita sebanyak 2 sesi dan untuk anak di 3 sekolah, serta memberikan buku sebanyak 200 buah. Di samping infrastruktur dan edukasi, Prudential Syariah juga melakukan kegiatan lingkungan berupa penanaman

mangrove bersama PRUVolunteers sejumlah 10.000 bibit yang dilakukan dua kali dengan penanaman tiap *batch* sebanyak 5.000 bibit. [POJK.F.9] [POJK.F.10]

Sementara itu, pada kegiatan ekonomi, kami melakukan edukasi penanaman tanaman serbaguna dan apotek hidup kepada masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan kemandirian ekonomi dengan memanfaatkan lahan pekarangan dan peralatan yang terbatas. Kami juga mengadakan seminar dan konsultasi kesehatan gratis untuk masyarakat Mauk.

## Mendukung Pelestarian Lingkungan

Perusahaan mendukung pelestarian lingkungan dengan memantau secara ketat penggunaan sumber daya untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasi bisnis kami. Upaya lainnya yang kami lakukan yaitu memelihara lingkungan kantor untuk meningkatkan efisiensi dengan terus berinisiatif mengurangi penggunaan listrik dan mengurangi limbah. Perusahaan belum melakukan perhitungan biaya lingkungan hidup secara khusus. Namun demikian, biaya lingkungan hidup sudah termasuk dalam Community Investment (CI) kami. [POJK.F.4]

### Penggunaan Energi

Prudential Syariah menggunakan listrik sebagai sumber energi utama untuk kegiatan operasional. Sepanjang tahun 2022, kami menggunakan energi listrik sebanyak 22.110 kWh. Dalam hal penggunaan listrik, Prudential Syariah berupaya untuk mengoptimalkan penghematan konsumsi energi melalui *Green Office* berupa mematikan lampu dan pendingin ruangan pada ruangan kantor yang tidak digunakan. [POJK.F.6] [POJK.F.7][302-1] [302-4]

Kami menyadari penggunaan energi berkaitan dengan emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan. Dalam hal pengelolaan emisi, Prudential Syariah belum melakukan penghitungan emisi karena penghitungan emisi dari genset merupakan tanggung jawab langsung dari manajemen pemilik gedung perkantoran. Meski demikian, kami berupaya untuk mereduksi emisi yang dihasilkan melalui berbagai inisiatif, seperti menanam pohon di wilayah perkantoran, terus mengkampanyekan hemat listrik dan menggunakan material ramah lingkungan seperti botol minum/*tumbler*. [POJK.F.11][POJK.F.12][305-5]



### Penggunaan Air [303-1]

Kami memanfaatkan air dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) untuk menunjang kegiatan operasional perkantoran. Sepanjang tahun 2022, data penggunaan air sama dengan perusahaan induk PT Prudential Life Assurance karena berkantor di gedung yang sama. [POJK.F.8]

Uraian	Satuan	2022
Total Konsumsi Air	m <sup>3</sup>	162

Kami menghemat air sebaik-baiknya dengan cara hanya menggunakan keran atau mengonsumsi air bila dibutuhkan. Dengan demikian, tidak ada air yang terbuang percuma dalam operasional bisnis Perusahaan. Di tahun 2022, kami berhasil menurunkan penggunaan air sebesar 118 m<sup>3</sup> dari tahun sebelumnya.

### Pengelolaan Limbah [POJK.F.13] [POJK.F.14] [POJK.F.15]

Limbah merupakan salah satu permasalahan lingkungan yang menjadi prioritas dalam pengelolaannya. Oleh karena itu, kami terus berinisiatif untuk mengurangi konsumsi yang tidak perlu dengan menggunakan kembali peralatan yang masih bisa dipakai, mendaur ulang kertas, plastik, dan limbah elektronik sebagai upaya meminimalkan jumlah limbah yang tidak dapat didaur ulang di kantor kami. Saat ini Perusahaan telah berhasil mengurangi jumlah limbah kertas dengan menggunakan teknologi dan digitalisasi dalam memberikan pelayanan kepada peserta. [POJK.F.5][306-1][306-2]

Selain itu, Perusahaan terus meningkatkan kesadaran karyawan mengenai produk yang dapat didaur ulang, menggunakan wadah seperti air minum dan peralatan makan yang dapat digunakan kembali, serta membersihkan produk plastik sebelum didaur ulang. Di kantor pusat kami juga telah menyediakan tempat sampah organik dan nonorganik untuk memudahkan pemilahan limbah. Sepanjang tahun 2022, data timbulan limbah sama dengan perusahaan induk PT Prudential Life Assurance karena berkantor di gedung yang sama.

Uraian	Satuan	2022
Limbah Organik	Ton	22,9
Limbah Anorganik		2,5
<b>Jumlah</b>		<b>25,4</b>

Selama tahun 2022, tidak ada insiden tumpahan air limbah maupun limbah berbahaya lainnya di area kantor kami. [306-3]

## Referensi POJK 51 dan Indeks Isi Standar GRI [POJK.G.4]

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 – (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021)

No.	Indikator	Halaman
<b>Strategi Keberlanjutan</b>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	4
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b>		
B.1	Aspek Ekonomi	6
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	6
B.3	Aspek Sosial	6
<b>Profil Perusahaan</b>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	16
C.2	Alamat Perusahaan	15
C.3	Skala Usaha	18
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	19
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	19
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	20
<b>Penjelasan Direksi</b>		
D.1	Penjelasan Direksi	8
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	34
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	23
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	26-27
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	24-25
<b>Kinerja Keberlanjutan</b>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	16
<b>Kinerja Ekonomi</b>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	28-29

F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	28-29
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>		
<b>Aspek Umum</b>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	43
<b>Aspek Material</b>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	44
<b>Aspek Energi</b>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	43
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	43
<b>Aspek Air</b>		
F.8	Penggunaan Air	44
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	43
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	43
<b>Aspek Emisi</b>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	43
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	43
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	44
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	44
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	44
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	38
<b>Kinerja Sosial</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	35
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	31
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	32

F.20	Upah Minimum Regional	32
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	33
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	33
<b>Aspek Masyarakat</b>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	39
F.24	Pengaduan Masyarakat	38
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	39-41
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	35-38
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	39
F.28	Dampak Produk/Jasa	39
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	39
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	39
<b>Lain-lain</b>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	12
G.2	Lembar Umpan Balik	52-53
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	12
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	45-47

### Indeks Isi Standar GRI

<b>Pernyataan penggunaan Statement of use</b>	<p>PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) telah menyampaikan informasi yang dikutip dalam indeks isi GRI untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2022 dengan mengacu pada Standar GRI.</p> <p><a href="#">PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standards.</a></p>
<b>GRI 1 yang digunakan GRI 1 used</b>	<p>GRI 1: Fondasi 2021</p> <p><a href="#">GRI 1: Foundation 2021</a></p>



Standar	Indikator	Pengungkapan	Halaman
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021	2-1	Detail Organisasi	15, 18
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan	12
		keberlanjutan organisasi	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak	12
	2-4	Penyajian kembali informasi	12
	2-5	Penjaminan oleh pihak eksternal	12
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	18, 19, 31
	2-7	Karyawan	18, 20, 31
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan	31
	2-9	Struktur tata kelola dan komposisi	22
	2-10	Menominasikan dan memilih badan tata kelola	22
		tertinggi	
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi	22
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam	22
		mengawasi pengelolaan dampak	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola	22
		dampak	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan	13
		keberlanjutan	
	2-15	Konflik kepentingan	22
	2-17	Pengetahuan kolektif yang tertinggi	33
		badan tata kelola	
	2-19	Kebijakan remunerasi	32
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi	32
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan	33
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan	4, 8	
	berkelanjutan		
2-23	Komitmen kebijakan	16	
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan	4	
2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif	39	
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	39	

	2-28	Keanggotaan asosiasi	19
	2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan	26
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif	31
<b>Pengungkapan Topik Material</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-1	Proses menentukan topik material	13-14
	3-2	Daftar topik material	13-14
<b>Topik Material: Kinerja Ekonomi</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	13-14
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	30
	201-2	Implikasi finansial, risiko, dan peluang lainnya terkait perubahan iklim	30
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	33
	201-4	Bantuan keuangan diterima dari pemerintah	30
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	39
<b>Topik Material: Pendidikan dan Pelatihan</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	13-14
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	33
	404-3	Persentase penerimaan karyawan ulasan kinerja dan pengembangan karier secara berkala	34
<b>Topik Material: Keragaman dan Kesetaraan</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	13-14
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan yang Sama	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan Karyawan	20-21
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap laki-laki	32

GRI 406: Non-Diskriminasi 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil	31
<b>Topik Material: Komunitas Lokal</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	13-14
GRI 413: Komunitas Lokal 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	39-43
<b>Topik Material: Inovasi dan Teknologi</b>			
GRI 3: Topik Material 2021	3-3	Manajemen topik material	13-14
<b>Topik dalam Standar GRI yang Non Material</b>			
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	31
GRI 205: Anti Korupsi 2016	205-1	Operasi dinilai untuk risiko yang terkait dengan korupsi	25
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi	25
	205-3	Insiden korupsi yang dikonfirmasi dan tindakan yang diambil	25
GRI 302: Energi 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi	43
	302-4	Pengurangan konsumsi Energi	43
GRI 305: Emisi 2016	305-5	Reduksi Emisi GHG	43
GRI 303: Air dan Efluen 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	44
GRI 306: Limbah 2020	306-1	Timbulan sampah dan dampak limbah yang signifikan	44
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah	44
	306-3	Limbah yang dihasilkan	44
GRI 401: Karyawan 2016	401-1	Karyawan baru dan karyawan turnover	32
	401-3	Cuti melahirkan	33
GRI 408: Tenaga Kerja Anak 2016	408-1	Operasi dan pemasok berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	32

GRI 409: Tenaga Kerja Paksa	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau kerja wajib	32
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016	418-1	Keluhan yang dibuktikan mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan kerugian pelanggan Data	39

## Lembar Umpan Balik [POJK.G.2]

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara atas penyajian Laporan Keberlanjutan 2022 ini melalui kontak atau *email* di bagian bawah lembar ini.

### Profil Anda

Nama (bila berkenan) : .....

Institusi/Perusahaan : .....

Surel : .....

### Golongan Pemangku Kepentingan

- Pemegang Saham dan investor
- Peserta
- Karyawan
- Tenaga Pemasar
- Masyarakat
- Pemasok
- Pemerintah dan Regulator
- Lain-lain .....

#### 1. Laporan ini mudah dimengerti

- Setuju
- Tidak Setuju
- Netral

#### 2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan

- Setuju
- Tidak Setuju
- Netral

#### 3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

- Kinerja Ekonomi [ ]
- Pendidikan dan Pelatihan [ ]
- Komunitas Lokal [ ]
- Keragaman dan Kesetaraan [ ]
- Inovasi dan Teknologi [ ]

4. Saran atau kritik terkait laporan:

.....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini.

Surel

[communications@prudentialsyariah.co.id](mailto:communications@prudentialsyariah.co.id)